



Die Stimme der Selbstständigen

ANTRAG

zur Sitzung des Wirtschaftsparlaments Wien am 28.11.2017

Wien, 07.11.2017

Vergaben der WK-Wien im Bereich Werbung & Marktkommunikation und Beratung

Vergaben der Wirtschaftskammern obliegen nicht nur einer besonderen Sorgfalt, sondern auch den Ausschreibungsgesetzen. Für das Image und das Vertrauen in die Institution Wirtschaftskammer ist es von wesentlicher Bedeutung, dass Mittel der Mitglieder in deren Interesse verwendet werden und Kampagnen einen nachweisbaren Nutzen bringen.

In den letzten Jahren wurden mehrere Aufträge entweder an die Agentur Mindworker Kommunikationsagentur GmbH oder an dieser beteiligte Einzelunternehmer vergeben.

Das auch vor dem Hintergrund, dass wir in Wien 9.000 Mitgliedsbetriebe im Bereich Werbung & Marktkommunikation zählen dürfen und an die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Wien Mitglieder herangetreten sind, die diese Vergaben hinterfragt haben.

Im Sinne der Nachvollziehbarkeit und der Transparenz, vor allem aber um die Wirtschaftskammer Wien über jeden Zweifel erhaben zu machen, sind in diesem Zusammenhang einige Fragen zu beantworten.

Der SWV Wien stellt daher folgenden Antrag und lädt alle Fraktionen des Wirtschaftsparlaments ein, ihn zu unterstützen:

Die Direktion der Wirtschaftskammer Wien soll binnen vier Wochen folgende Fragen beantworten:

1. Wurde die Agentur Mindworker Kommunikationsagentur GmbH von der Wirtschaftskammer Wien oder ihrem Präsidenten beauftragt? Und wenn ja mit welchen Dienstleistungen und Aufträgen?

2. Gab es für die Vergabe eine öffentliche Ausschreibung? Und wenn ja, wann wurde diese durchgeführt?
3. Gab es für den gesamten Ausschreibungsprozess eine Bewertungskommission? Und wenn ja, wer waren die Mitglieder und wer hat sie bestellt?
4. Von wem wurde das Briefing für die Ausschreibung erstellt?
5. Welchen Inhalt hatte das etwaige Briefing? Wir bitten um Übermittlung.
6. Wie viele Agenturen haben sich um den Etat beworben?
7. Wurde eine Shortlist erstellt? Und wenn ja nach welchen Kriterien?
8. Wurde die Shortlist nach dem Kammergesetz beschlossen?
9. Gab es eine Präsentation. Und wenn ja wann und vor wem?
10. Nach welchen Kriterien wurden die vorgestellten Konzepte bewertet?
11. Gibt es ein Protokoll über den Vergabeprozess? Wenn ja, wo liegt es zur Einsicht auf?
12. Gab es für jene Agenturen, die nicht den Zuschlag erhielten ein Abstandshonorar und wenn ja in welcher Höhe?
13. Wie hoch ist das Agenturhonorar?
14. Wurde ein Vertrag abgeschlossen und wenn ja welche Laufzeit hat dieser?
15. Über welchen Zeitraum sollen von der Agentur Leistungen erbracht werden?
16. Wie hoch ist für die laufenden Kampagnen das jeweilige Mediabudget?
17. Gibt es für die diversen umgesetzten Kampagnen einen Mediaplan und von wem wurde er erstellt?
18. Welche Ziele werden jeweils definiert und welche davon konnten bisher erreicht werden bzw sollen erreicht?

19. Wurden Einzelunternehmer, die an der Mindworker Kommunikationsagentur GmbH beteiligt sind, von der Wirtschaftskammer Wien oder ihrem Präsidenten beauftragt? Und wenn ja mit welchen Dienstleistungen und Aufträgen?
20. Wurde die Agentur iDirect GmbH von der Wirtschaftskammer Wien oder ihrem Präsidenten beauftragt? Und wenn ja mit welchen Dienstleistungen und Aufträgen?

21. Gab es für die sogenannte Gastrokampagne im Herbst 2016 „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ eine österreichweite bzw. europäische Ausschreibung?
22. Ist die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ Teil einer Gesamtbeauftragung und wenn ja von welcher?
23. Gab es für den gesamten Ausschreibungsprozess für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ eine Bewertungskommission? Und wenn ja, wer waren die Mitglieder und wer hat sie bestellt?
24. Von wem wurde das Briefing für die Ausschreibung der Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ erstellt?
25. Welchen Inhalt hatte das etwaige Briefing? Wir bitten um Übermittlung.
26. Wie viele Agenturen haben sich um den Etat beworben?
27. Wurde eine Shortlist erstellt? Und wenn ja nach welchen Kriterien?
28. Wurde die Shortlist nach dem Kammergesetz beschlossen?
29. Gab es eine Präsentation für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“? Und wenn ja wann und vor wem?
30. Nach welchen Kriterien wurden die vorgestellten Konzepte bewertet?
31. Gibt es ein Protokoll über den Vergabeprozess? Wenn ja, wo liegt es zur Einsicht auf?
32. Gab es für jene Agenturen, die nicht den Zuschlag erhielten ein Abstandshonorar und wenn ja in welcher Höhe?

33. Wie hoch war für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ das Agenturhonorar?
34. Wurde ein Vertrag abgeschlossen und wenn ja welche Laufzeit hat dieser?
35. Über welchen Zeitraum wurden für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ Leistungen von der ausführenden Agentur erbracht?
36. Wie hoch war für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ das Mediabudget?
37. Gibt es für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ einen Mediaplan und von wem wurde er erstellt?
38. Welche Ziele wurden für die Gastrokampagne „Dein Wirtshaus. Dein Kaffeehaus. Dein Wien“ definiert und welche davon konnten erreicht werden?

39. Gab es für die aktuelle Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ eine österreichweite bzw. europäische Ausschreibung?
40. Ist die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ Teil einer Gesamtbeauftragung und wenn ja von welcher?
41. Gab es für den gesamten Ausschreibungsprozess für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ eine Bewertungskommission? Und wenn ja, wer waren die Mitglieder und wer hat sie bestellt?
42. Von wem wurde das Briefing für die Ausschreibung der Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ erstellt?
43. Welchen Inhalt hatte das etwaige Briefing? Wir bitten um Übermittlung.
44. Wie viele Agenturen haben sich um den Etat beworben?
45. Wurde eine Shortlist erstellt? Und wenn ja nach welchen Kriterien?
46. Wurde die Shortlist nach dem Kammergesetz beschlossen?
47. Gab es eine Präsentation für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“? Und wenn ja wann und vor wem?
48. Nach welchen Kriterien wurden die vorgestellten Konzepte bewertet?
49. Gibt es ein Protokoll über den Vergabeprozess? Wenn ja, wo liegt es zur Einsicht auf?
50. Gab es für jene Agenturen, die nicht den Zuschlag erhielten ein Abstandshonorar und wenn ja in welcher Höhe?
51. Wie hoch ist für Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ das Agenturhonorar?
52. Wurde ein Vertrag abgeschlossen und wenn ja welche Laufzeit hat dieser?
53. Über welchen Zeitraum sollen für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ Leistungen von der ausführenden Agentur erbracht werden?
54. Wie hoch ist für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ das Mediabudget?
55. Gibt es für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ einen Mediaplan und von wem wurde er erstellt?
56. Welche Ziele wurden für die Handelskampagne „Mit allen Sinnen“ definiert und wie sollen sie erreicht werden?

57. Gibt es mit der Agentur Mindworker Kommunikationsagentur GmbH einen Beratungsauftrag um die Öffentlichkeitsarbeit und die Kommunikation der einzelnen Fachgruppen zu optimieren? Wenn ja, was umfasst er? Und welche Ziele werden damit verfolgt?
58. Sind die Fachgruppen der Wirtschaftskammer Wien dazu verpflichtet, mit der Agentur Mindworker Kommunikationsagentur GmbH zusammen zu arbeiten oder steht es ihnen frei andere Agenturen mit derselben Inhaltlichkeit zu beauftragen?

59. Wie erfolgte die Vergabe für diesen Beratungs- und Dienstleistungsauftrag?
60. Gab es eine österreichweite bzw. europaweite Ausschreibung dafür?
61. Welchen Inhalt hatte das etwaige Briefing? Wir bitten um Übermittlung.
62. Wie viele Agenturen haben sich um den Etat beworben?
63. Wurde eine Shortlist erstellt? Und wenn ja nach welchen Kriterien?
64. Wurde die Shortlist nach dem Kammergesetz beschlossen?
65. Gab es eine Präsentation? Und wenn ja wann und vor wem?
66. Nach welchen Kriterien wurden die vorgestellten Konzepte bewertet?
67. Gibt es ein Protokoll über den Vergabeprozess? Wenn ja, wo liegt es zur Einsicht auf?
68. Gab es für jene Agenturen, die nicht den Zuschlag erhielten ein Abstandshonorar und wenn ja in welcher Höhe?
69. Wurde ein Vertrag abgeschlossen und wenn ja, welche Laufzeit hat dieser?
70. Wie hoch ist das Agenturhonorar für diesen Beratungs- und Dienstleistungsauftrag?

71. Gibt es für Einzelunternehmer aus dem Bereich Werbung und Marktkommunikation (Pr) einen Beratungsauftrag für den Präsidenten der Wirtschaftskammer Wien?
72. Wenn ja welche und was ist der Inhalt dieses Auftrages?
73. Wie wurde dieser Auftrag vergeben?
74. Wie hoch ist das Honorar?
75. Gibt es einen Vertrag? Wenn ja, mit welcher Laufzeit?

76. Gibt es mit der Agentur Mindworker Kommunikationsagentur GmbH einen Beratungsauftrag für den Präsidenten der Wirtschaftskammer Wien?
77. Wenn ja, was ist der Inhalt dieses Auftrages?
78. Wie wurde dieser Auftrag vergeben?
79. Wie hoch ist das Honorar?
80. Gibt es einen Vertrag? Wenn ja, mit welcher Laufzeit?



Marcus Arige

Fraktionsvorsitzender des SWV Wien